

GEGRÜNDET 1997

WWW.AVIDA.AT

AVIDA

90.

AUSGABE

SPA. TRAVEL. LIFESTYLE. WELLNESS. THERMEN. HEALTH.

Après Ski Spa

Wohltuende Treatments
in den Bergen

Der Kälte entfliehen

Entspannung finden bei unseren
Wellness Partner Resorts

WINTER SPECIAL

Der Berg ruft – trendige Outfits & Co.

WINTER EDITION 2019

Λ

OBEROI HOTEL & RESORTS

Ayurveda-Behandlungen boomen

„Wir haben in diesem Jahr wieder eine große Nachfrage nach Ayurveda-Behandlungen gesehen. Viele Gäste kommen aus der ganzen Welt zu uns, um in einem unserer 22 Hotels eine Ayurveda-Behandlung zu erleben. Gut gebucht sind aktuell Verjüngungs-, Entgiftungs- und Gewichtsmanagementprogramme. Beliebt war in diesem Jahr zum Beispiel das The Oberoi Sukhvilas Spa Resort in New Chandigarh und dessen Ayurveda-Spa. Wir gehen davon aus, dass der Anteil der Ayurveda-Reisenden weiterhin hoch bleibt“, erklärt Silki Sehgal, Vice President Corporate Communications der Oberoi Hotels & Resorts.

Fotos: The Oberoi, Martin Harvey



Die neuesten Trends der Saison

AVIDA im Talk mit Tourismus Experten und Expertinnen

Fotos: Relais & Châteaux Dolomiten, Arno-Castro Herold



Philippe Gombert
Präsident von Relais & Châteaux

RELAIS & CHÂTEAUX

Nachfrage nach mehr Luxus und Exklusivität

Die Hotel- und Restaurantvereinigung Relais & Châteaux hat erst dieses Frühjahr eine Kampagne unter dem Motto „delicious journeys“ gestartet und trifft damit genau den Trend von Erlebnissen als neuem Luxus. Präsident Philippe Gombert kommentiert dazu: „Mehr als jemals zuvor erwartet der Luxusreisende eine hohe Qualität und einen besonderen Standard bei all unseren 580 Mitgliedern. Dabei suchen unsere Gäste vor allem auch unverwechselbare, erhaltene Orte, die die lokalen Kulturen respektieren – Orte, an denen Gäste die innere Balance wiederfinden. Echte Orte, an denen auch bodenständige, ungewöhnliche Begegnungen mit lokalen Produzenten, Handwerkern und Gemeinschaften möglich sind. Diese authentischen Erlebnisse sind das Herzstück unserer Vergangenheit, unserer Gegenwart und werden auch die Zukunft von Relais & Châteaux sein.“

Natasha Robertson
Director von Bramble Ski

BRAMBLE SKI

Nachhaltigkeit und individuelle Services bei Luxus-Chalets

„Die Gäste werden in den Luxus-Chalets in den Alpen immer internationaler und viele schätzen die Flexibilität, sich die Art der Services, die sie in Anspruch nehmen möchten, individuell zusammenzustellen. Ein genereller Trend im Luxusmarkt ist natürlich auch der Aspekt der Nachhaltigkeit, der bei den Urlaubern immer wichtiger wird und den wir bei unseren drei Marken immer stärker berücksichtigen. Besonders beliebt ist momentan das österreichische Lech, wobei der starke jährliche Schneefall und die kurze Anreisezeit von Innsbruck sicherlich für viele Gäste eine Rolle spielt.“, so Natasha Robertson, Director von Bramble Ski.



Foto: Bramble Ski, Web Camera



Fotos: Club Med

Estelle Giraudeau
Managing Director
UK & Northern Europe Club Med



CLUB MED

Tendenz zu Langstrecke und Neueröffnungen

Estelle Giraudeau, Managing Director UK & Northern Europe bei Club Med, fasst die Saison und die Trends so zusammen: „Unsere renovierten und komplett neu eröffneten Clubs, wie La Pointe aux Cannoniers auf Mauritius oder Cefalù auf Sizilien, waren diese Saison besonders beliebt. Vor allem waren Ferndestinationen wie die Malediven sehr gut gebucht. Auch unsere Resorts in der Türkei gewinnen wieder an Gästen. Wir blicken sehr zuversichtlich auf die Eröffnung unseres neuen fünf Trident Resorts Michès Playa Esmeralda in der Dominikanischen Republik. Es wird das erste Eco-chic Resort von Club Med und verbindet damit Nachhaltigkeit und Luxus. Mit Michès Playa Esmeralda gehen wir gezielt auf unseren Gästewunsch nach Nachhaltigkeit und Umweltschutz ein, dabei sind Plastikvermeidung, Umweltschutz und Wasseraufbereitung nur einige Aspekte.“

THE BRANDO

Tourismus als nachhaltiger Innovationstreiber

Das Luxusresort The Brando in Französisch-Polynesien wurde von Anfang an, schon von seinem Ideengeber Marlon Brando, als nachhaltiges Resort erster Klasse konzipiert, das Natur und Kultur schützt, erforscht und anderen Menschen zugänglich macht. CEO Richard H. Bailey sieht auch zukünftig die Aufgabe jedes Unternehmens darin, Umweltschutz zu betreiben und einen bewussten Umgang mit den Ressourcen zu kultivieren: „In unserer Branche ist das Produkt viel mehr als nur ein Hotel oder eine Destination, es ist unser Planet. Die Bestimmung innerhalb der Tourismusbranche ist es, die kulturellen und natürlichen Wunder dieser Welt zu entdecken, unseren Platz darin zu finden und sorgsam mit dem Entdeckten umzugehen.“ Im Tetiaroa-Atoll, in dem sich The Brando befindet, wurde eine Ecostation geschaffen, in der bis zu 20 Wissenschaftler leben und forschen können.

KR Gerhard Gucher
Direktor VAMED Vitality World



Fotos: Pacific Beachcombers/The Brando, Curt Doughty



Richard H. Bailey
CEO The Brando



VAMED VITALITY WORLD

Der Gast steht im Mittelpunkt

„Obwohl Digitalisierung in aller Munde ist und den Zukunftstrend 2020 darstellt, bin ich dennoch der Meinung, dass Dienstleistungsqualität am Gast, durch Engagement der Mitarbeiter, stetigen Einsatz, gegenseitiges aufeinander Zukommen und direkten Kontakt zum Gastgeber, die Konstante bleibt. In den Thermen- und Gesundheitsresorts der VAMED Vitality World steht daher nach wie vor der Mensch im Mittelpunkt. Dies sehe ich auch im Jahr 2020 als wichtigsten Eckpfeiler des österreichischen Wellness- und Gesundheitsmarktes.“

